

CHILLVENTA

International Exhibition
Refrigeration | AC & Ventilation | Heat Pumps

Nuremberg
11–13.10.2016

Veranstaltungsanalyse.

CONNECTING
EXPERTS.



chillventa.de

NÜRNBERG / MESSE

1. STRUKTURDATEN

	GESAMT	DEUTSCHLAND	INTERNATIONAL
Aussteller	982 (984)	319 (322)	663 (662)
Besucher	32.206 (30.585)	13.912 (13.396)	18.294 (17.189)
Ausstellungsfläche brutto (in m ²)	75.200 (66.400)	– (–)	– (–)
Ausstellerstandfläche (in m ²)	42.735 (37.647)	19.393 (16.951)	23.342 (20.696)
Sonderschaufläche (in m ²)	826 (837)	826 (837)	– (–)

2. CHILLVENTA CONGRESS & FACHFOREN

260

TEILNEHMER

aus 31 Ländern an 41 Vorträgen
im Chillventa CONGRESS.

160

VORTRÄGE

in den Fachforen in den Hallen.

3. MEDIEN

186

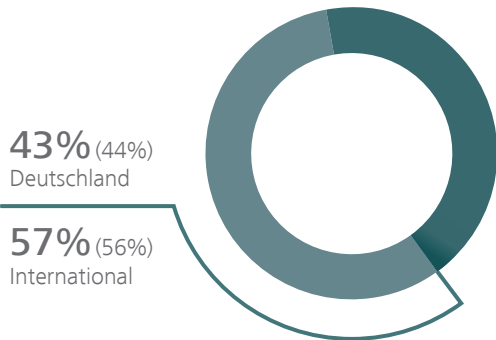
akkreditierte Journalisten aus 24 Ländern.

263.214

Visits und 1.972.452 Page Impressions aus 118 Ländern auf
www.chillventa.de vom 14.10.2015 bis 13.10.2016.

4. BESUCHERREGISTRIERUNG

4.1 HERKUNFT DER BESUCHER



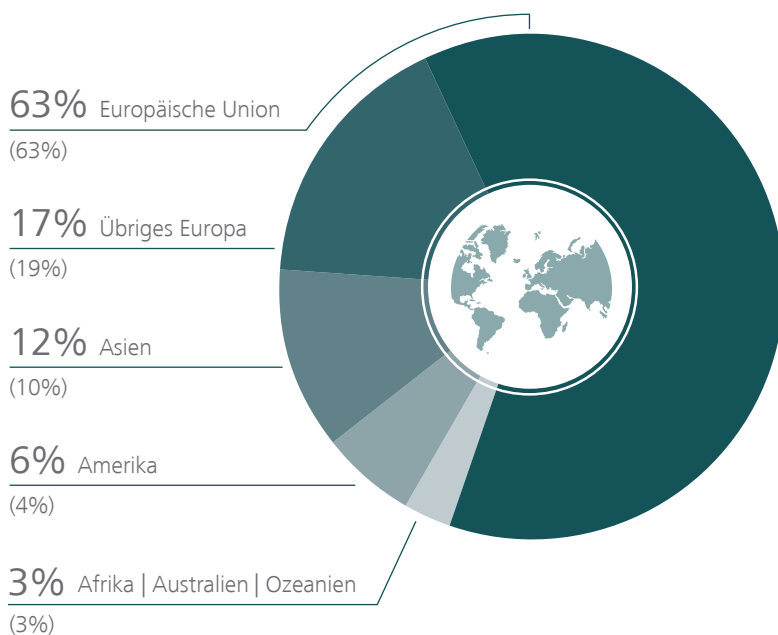
TOP 10 BESUCHERLÄNDER INTERNATIONAL

1	Italien
2	Österreich
3	Polen
4	Russische Föderation
5	Niederlande
6	Tschechische Republik
7	Schweiz
8	Frankreich
9	Spanien
10	Großbritannien und Nordirland

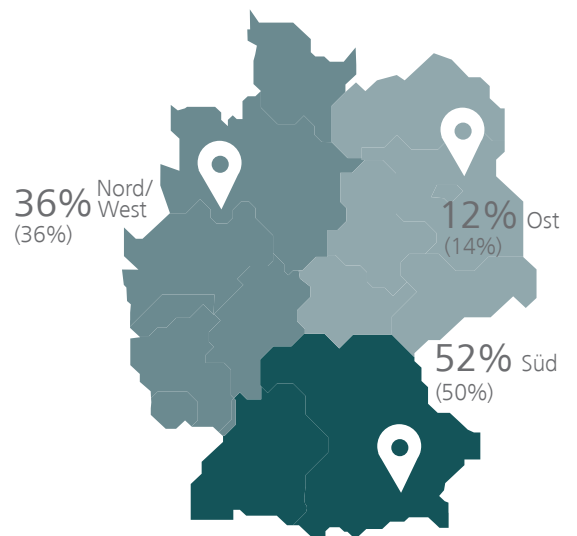
ANZAHL DER LÄNDER:

114
(118)

ZUSAMMENSETZUNG INTERNATIONAL

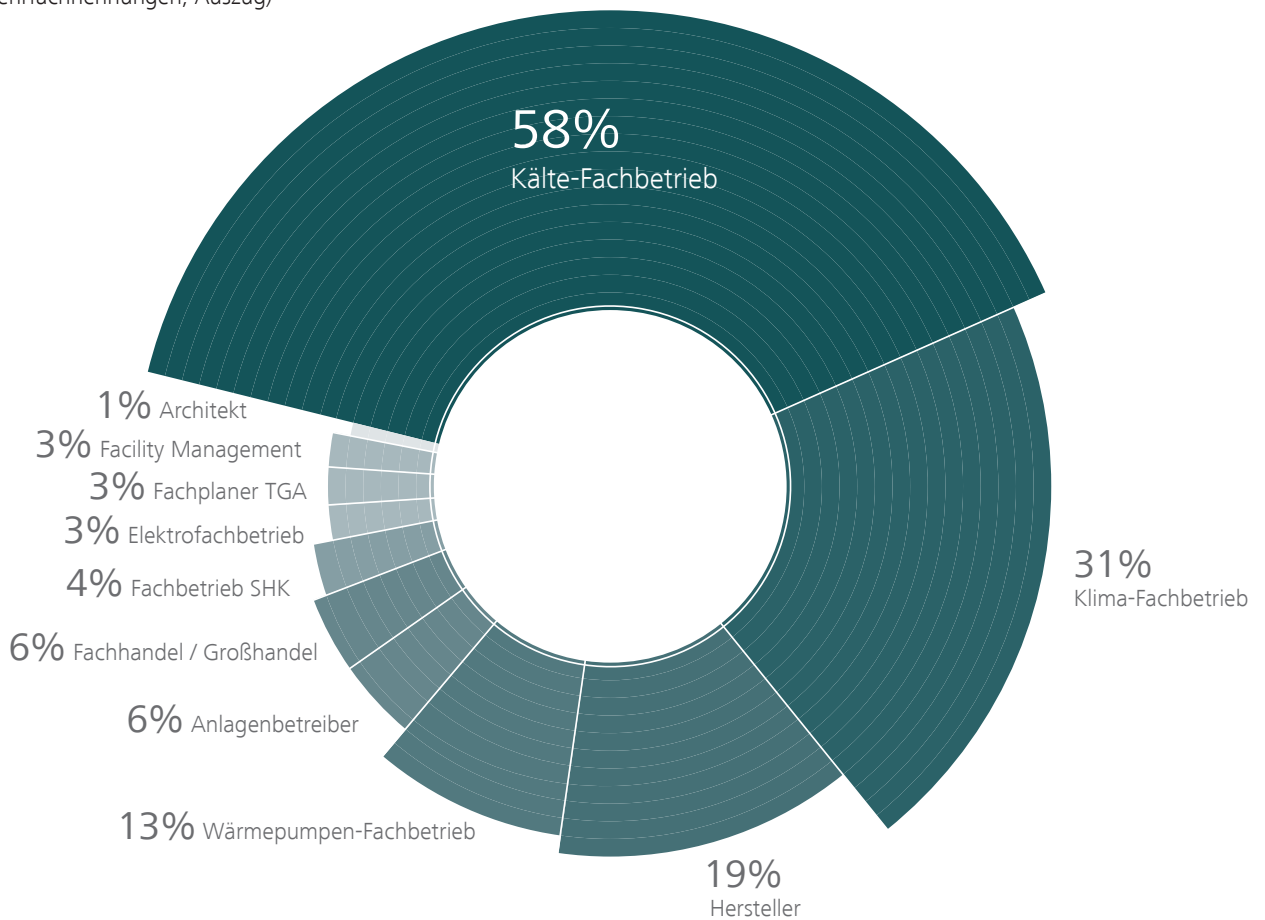


ZUSAMMENSETZUNG DEUTSCHLAND

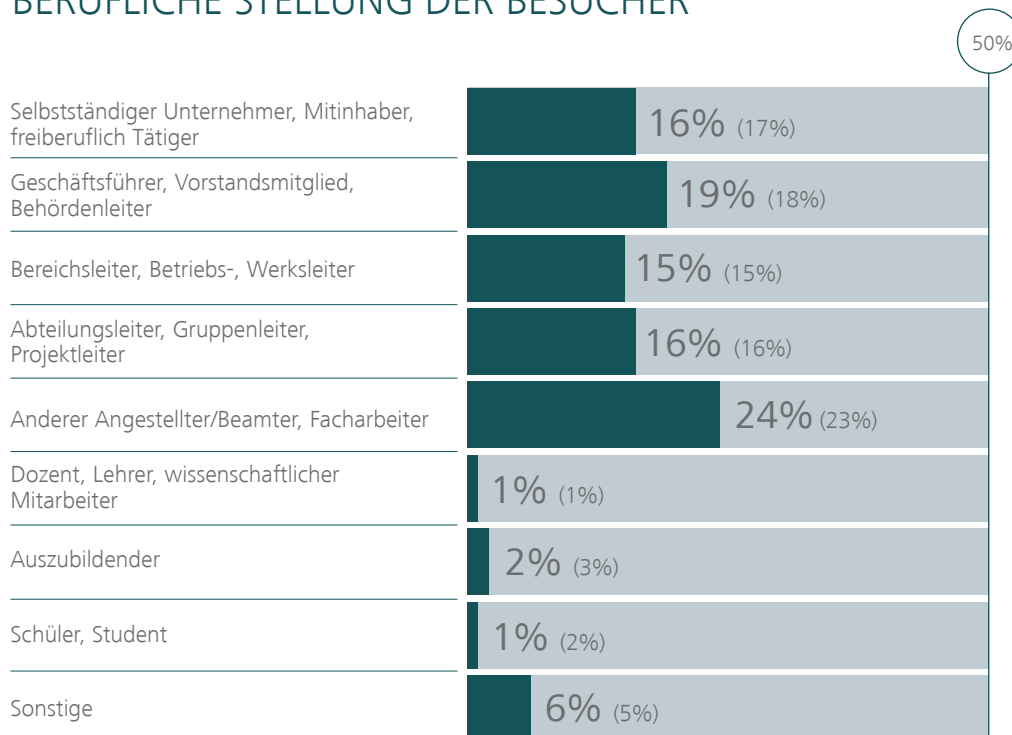


4.2 BESUCHERBRANCHEN*

(Mehrfachnennungen, Auszug)



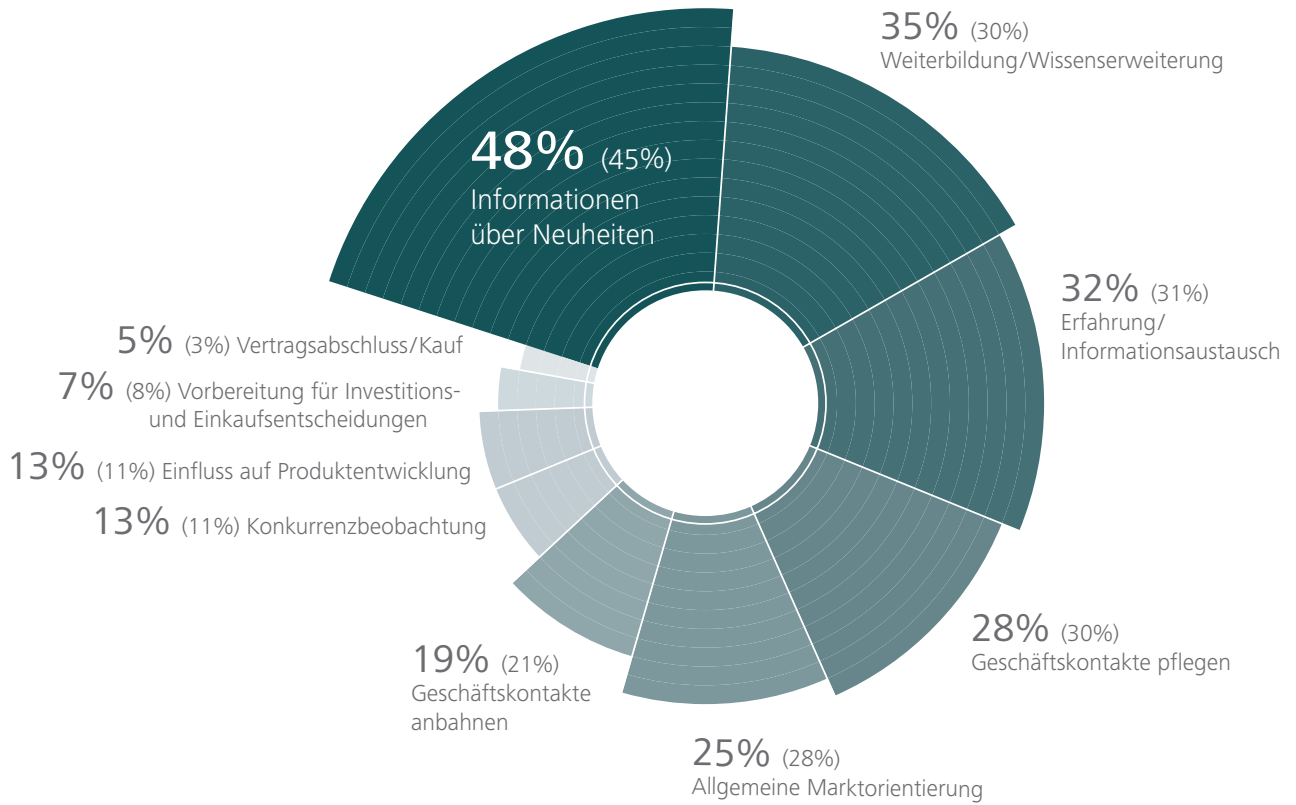
4.3 BERUFLICHE STELLUNG DER BESUCHER



5. BESUCHERBEFRAGUNG

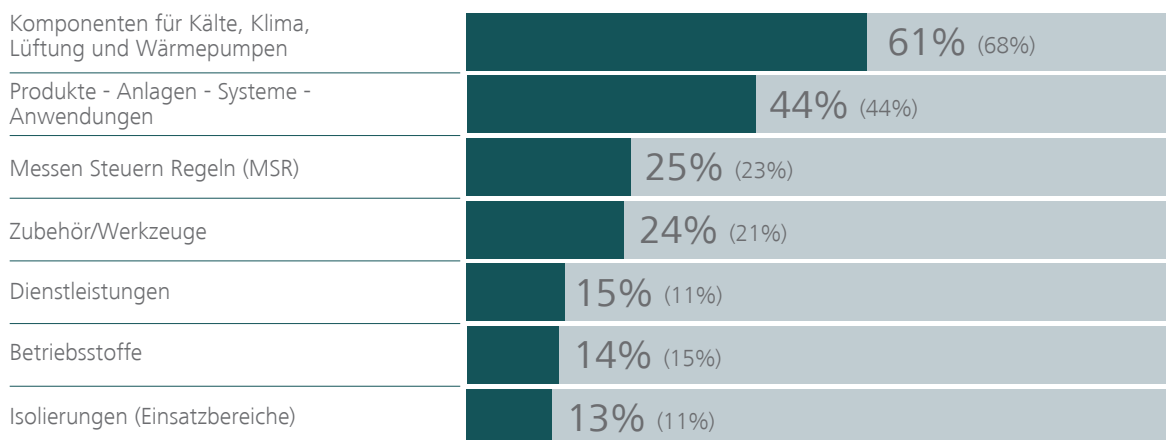
5.1 BESUCHSGRUND

Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die Chillventa 2016? (Mehrfachnennungen, Auszug)



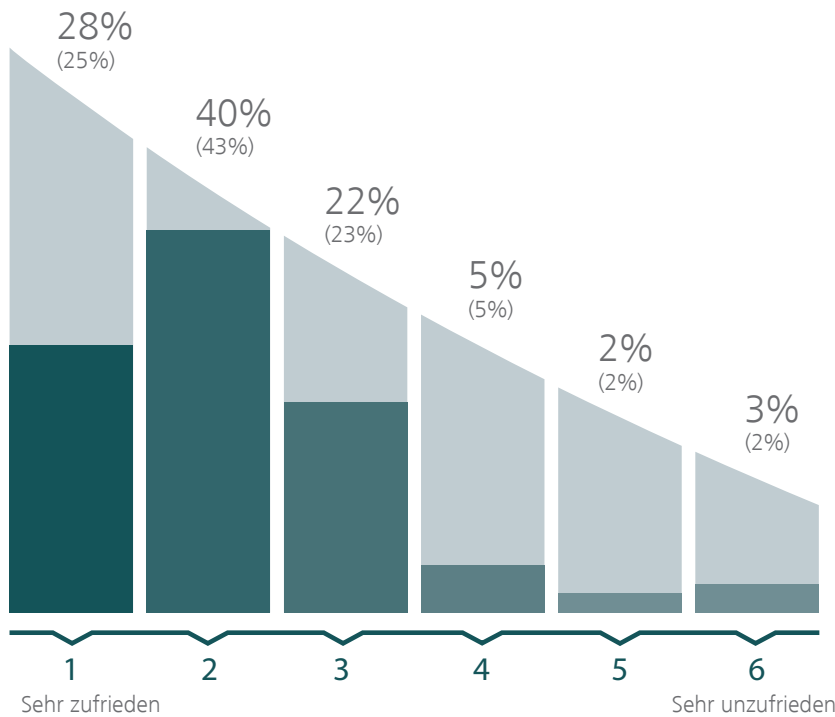
5.2 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der Chillventa 2016 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen)



5.3 ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ANGEBOT

Sind Sie mit dem Angebot der Chillventa 2016 zufrieden?

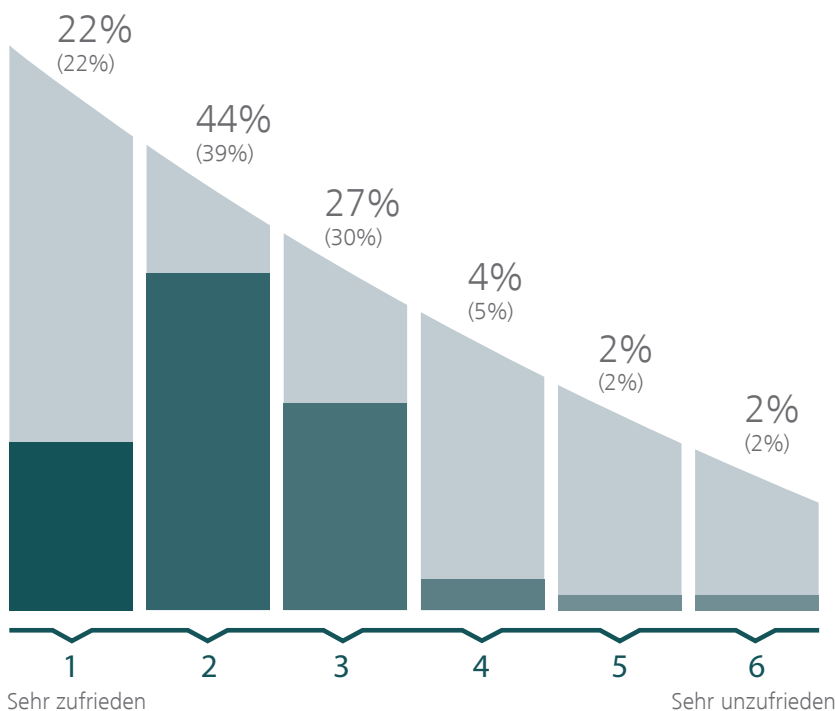


95 %

95% (96%) der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.

5.4 INFORMATIONS- UND KONTAKTMÖGLICHKEITEN

Wie zufrieden sind Sie mit den hier angebotenen Möglichkeiten der Information und den Kontaktmöglichkeiten auf den Ausstellungsständen?



97 %

97% (96%) der Besucher waren mit den Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Messeständen zufrieden.

5.5 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

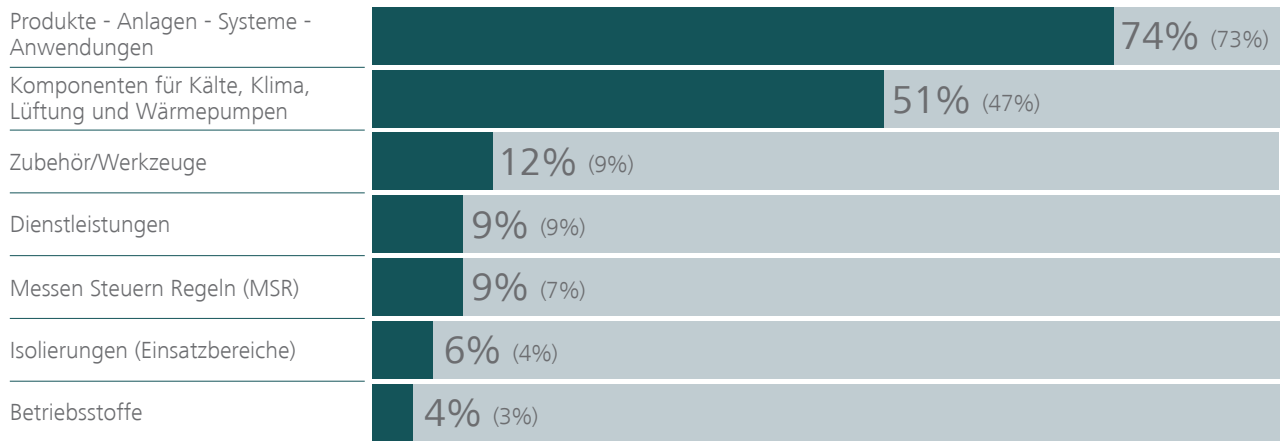
Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



6. AUSSTELLERBEFRAGUNG

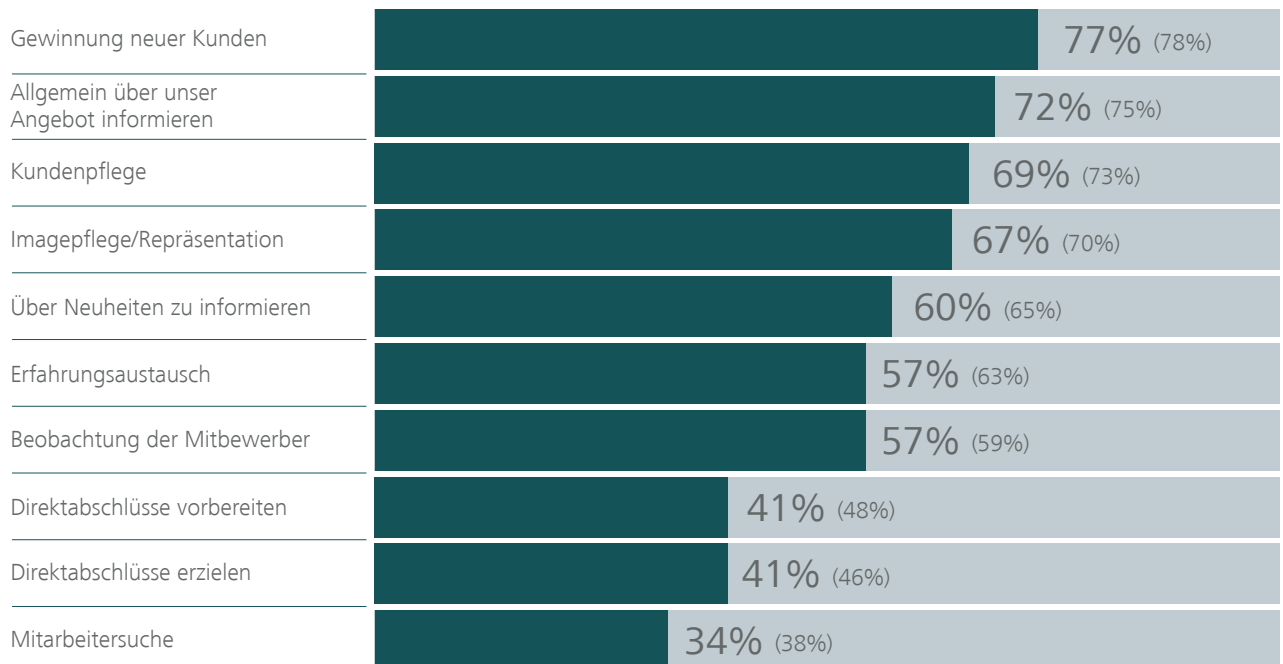
6.1 ANGEBOTSGRUPPEN (Zugehörigkeit der Aussteller)

Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen)



6.2 ZIELE DER AUSSTELLER

Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der Chillventa 2016 beteiligt? (Mehrfachnennungen, Auszug)



6.3 ZIELGRUPPENERREICHUNG

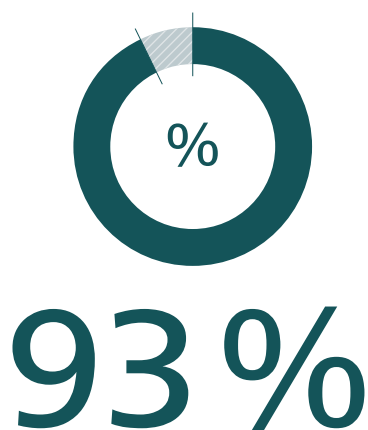
Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der Chillventa 2016 erreicht werden?



96% (95%) der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der Chillventa 2016 erreichen.

6.4 NEUE GESCHÄFTSVERBINDUNGEN

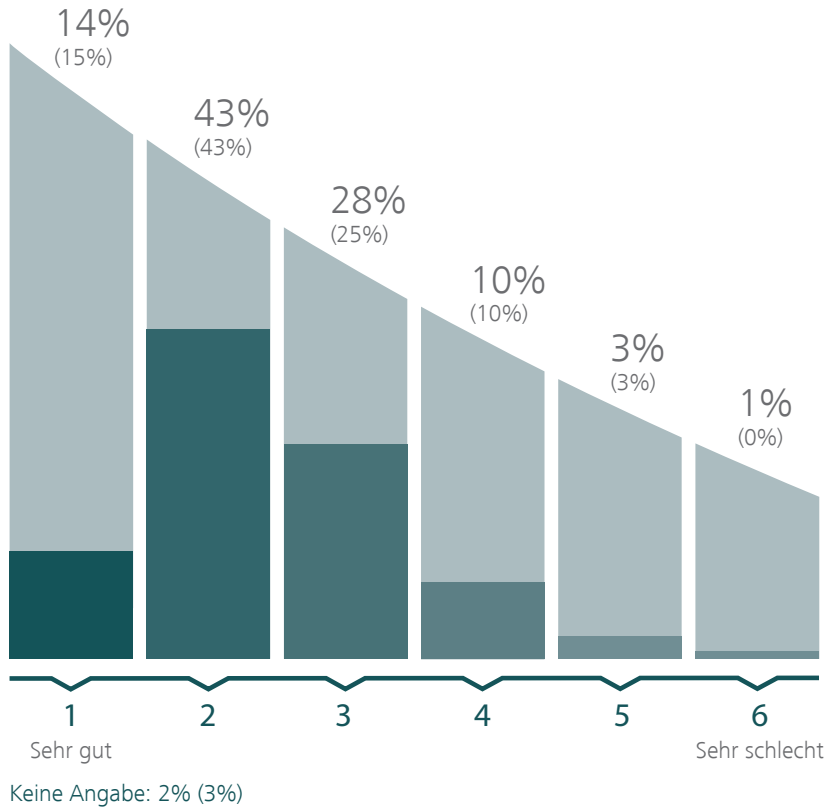
In welchem Umfang konnte Ihr Unternehmen im Verlauf der Chillventa 2016 neue Geschäftsverbindungen knüpfen?



93% (93%) der Aussteller konnten neue Geschäftsverbindungen knüpfen.

6.5 BESUCHERQUALITÄT

Wie beurteilen Sie die Qualität der Besucher auf Ihrem Stand?

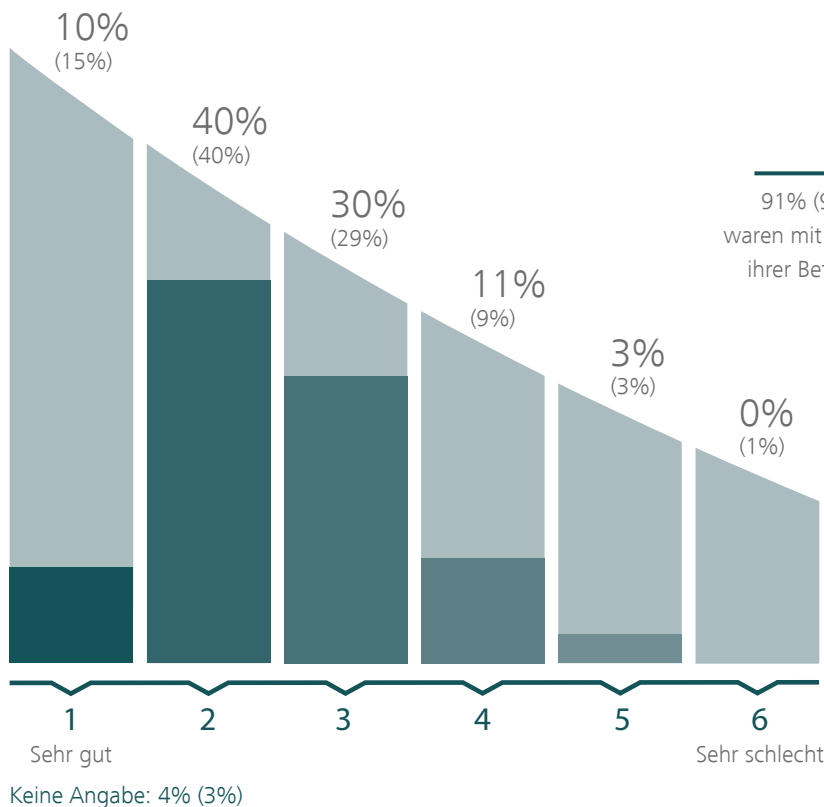


95 %

95% (93%) der Aussteller waren mit der Qualität der Besucher zufrieden.

6.6 GESAMTERFOLG

Wie bewerten Sie den Gesamterfolg der Beteiligung Ihres Unternehmens an der Chillventa 2016?



91% (93%) der Aussteller waren mit dem Gesamterfolg ihrer Beteiligung zufrieden.

6.7 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



SONSTIGES

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter www.fkm.de.

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Marktforschung, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, info@nuernbergmesse.de, erhältlich.

November 2016
NürnbergMesse GmbH
- Marktforschung -
